

dfv media solutions

Der Qualitäts Push
für Ihre Kommunikation

dfv media solutions

Das sind wir:

- Wir sind die verlagsübergreifende Vermarktungseinheit der dfv Mediengruppe und präsentieren das gesamte Portfolio, die Topthemen und Services des gesamten Verlages.
- Wir entwickeln branchenübergreifende und individuelle Kommunikationslösungen mit innovativen Formaten.
- Wir planen über mehrere Business-Segmente. In den Leitmedien unserer Branchen.
- Wir garantieren eine effektive Ansprache einer Qualitäts- und High Interest Zielgruppe mit starker Entscheider-Struktur.

*Der Qualitäts
Push für Ihre
Kommunikation
Nehmen Sie uns
beim Wort.*

Unser Service: Massgeschneiderte Kommunikations-Lösungen

Unsere USPs:

- Individuelle Konzeptberatung für eine effektive Inszenierung Ihrer Themen
- Einsatz unserer umfassenden BtoB Expertise für eine erfolgreiche Kommunikation Ihrer Botschaften
- Entwicklung und Platzierung der relevanten Kommunikations-Themen für Ihr Unternehmen und Ihre Marke
- Zielgerichtet für die Entscheider-Zielgruppen unserer Branchen

*Maßgeschneidert.
Exklusiv.
Und nachweislich
wirkungsvoll.
Alles aus einer Hand.*

Unsere Leitmedien

HORIZONT

Leitmedienmarke für News, Fakten, Hintergrundinformationen und Live-Events der Marketing-, Werbe- und Medienbranche.

Zielgruppe: Agentur Inhaber, Marketingleiter, Geschäftsführer, Medienhäuser

TextilWirtschaft

Führendes Fachmedium der Mode- und Textilbranche.

Zielgruppe: Label- & Boutique Inhaber, Agentur Inhaber, Geschäftsführer, Konzernmanagement

Lebensmittel Zeitung

Führende Fach- und Wirtschaftszeitung der dt. Konsumgüterbranche.

Zielgruppe: Niederlassungsleiter, Geschäftsführer, selbstständige Unternehmer, Konzernmanagement

IMMOBILIEN ZEITUNG

FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Eine der führenden Fachzeitschriften in Deutschland.

Zielgruppe: Partner von Kanzleien, Immobilienunternehmer, Bauunternehmer

ahgz

Leitmedium für die Hotellerie und Gastronomie

Zielgruppe: Hoteliers, Investoren, Gastronomen, Berater, Entscheider aus Architektur & Design Studios, Bauunternehmer

agrارzeitung

Wirtschaft für die Landwirtschaft

Führendes Wirtschaftsmedium für alle meinungsbildenden Akteure im Agribusiness.

Zielgruppe: Hersteller von Produktion, Landwirte, Entscheider in Industrie, Berater & Dienstleister

Lebensmittel Zeitung direkt

Die Nr.1 unter der Informations-Quellen am POS für den Handel.

Zielgruppe: Selbstständige Kaufleute (Rewe, Edeka), Geschäftsführer Regiemärkte

fvw | TRAVEL TALK

Das führende Businessportal der Touristikbranche und Geschäftsreisen

Zielgruppe: Konzernentscheider, Veranstalter, Reisebüro Unternehmer, Geschäftsführung, Logistik & IT Unternehmer

ABZ

Allgemeine Bäcker Zeitung

Reichweiten-stärkstes Online-Fachportal der Branche.

Zielgruppe: Führungskräfte und Entscheidungsträger in Handwerksbetrieben aller Größenordnungen

foodservice

Das führende Businessportal und Leitmedium der Marken- und Systemgastronomie

Zielgruppe: Catering Inhaber, Hoteliers, Gastronomen, Restaurantinhaber

FLEISCHWIRTSCHAFT

Führende Fachzeitschrift mit weltweiter Akzeptanz besonders im Bereich Technologie und Forschung.

Zielgruppe: Selbstständige Betriebe, Inhaber und Geschäftsführer, Schlachtereien, Konzernmanagement

packREPORT

Magazin für Packaging Professionals der abpackenden Industrie

Zielgruppe: Verpackungingenieure und -entwickler, Einkäufer für Verpackungstechnik und Packmittel

umweltwirtschaft.com

Leitmedium für Umwelt, Energie, Wasser & Recycling

Zielgruppe: Entscheider aus Industrie & Kommune, die sich mit Umwelt-, Nachhaltigkeits-, & Ressourcenwirtschaft beschäftigen

e-tailment

Digital Commerce Magazin von Der Handel (dem Wirtschaftsmagazin für Handelsunternehmer, it LAE führend im Handel.)

Zielgruppe: Start-Up Gründer, E-Commerce Kaufleute

Betriebs Berater

Eine der führende Fachzeitschriften zu aktuellen Praxisthemen, Gesetzgebungs- und Rechtsprechungsreporte.

Zielgruppe: Inhaber/Partner von Wirtschaftsprüfungen und Kanzleien, Berater, Entscheider für Finanzen & Controlling

Unsere Zielgruppe: EntscheiderInnen Branchen übergreifend

1

High Interest

Alle dfv Medien sind **Leitmedien** und **Pflichtlektüre** ihrer jeweiligen Branche.

Werbung ist für 78% unserer User Teil des wertvollen Informations-Angebots

2

High Involvement

Für **75% der Business-Entscheider** sind Fachmedien die **wichtigste Informationslektüre**.

Extrem **hohe Verweildauer (min 1 Stunde p.w.)** und damit intensive Auseinandersetzung mit den publizierten Inhalten.

3

High Potential

Meinungsbildner mit Entscheidungskompetenz und Verfügbarkeit von Budgets lesen unsere Medien.

89 % EntscheiderInnen²
75 % Leitende Position¹
34 % Inhaber/ Geschäftsführer¹

4

High Engagement

Die dfv- User sind Meinungsführer, Botschafter und Multiplikatoren.

dfv Medien sind ihre Plattform für Business Entscheidungen.

Unsere Stärken

1. Unsere Zielgruppenqualität

- Unsere B2B Premium User treffen maßgeblich die wichtigsten Unternehmensentscheidungen.¹
- Hohes persönliches Einkommen ermöglicht den Nutzer:innen eine große Ausgabenbereitschaft für Luxus wie Reisen, Elektronik, Technologie, Einrichtung, Mode, Autos und andere Premiumgegenstände.¹
- Branchen: Dienstleistung 56%, Industrie 23% und Handel 17%, und weitere.¹



34%

Inhaber/
Geschäftsführer¹



75%

Leitende Position¹



50%

Mittelstand¹



89%

EntscheiderInnen²



Ø 46

Jahre¹



Ø 131.000 €

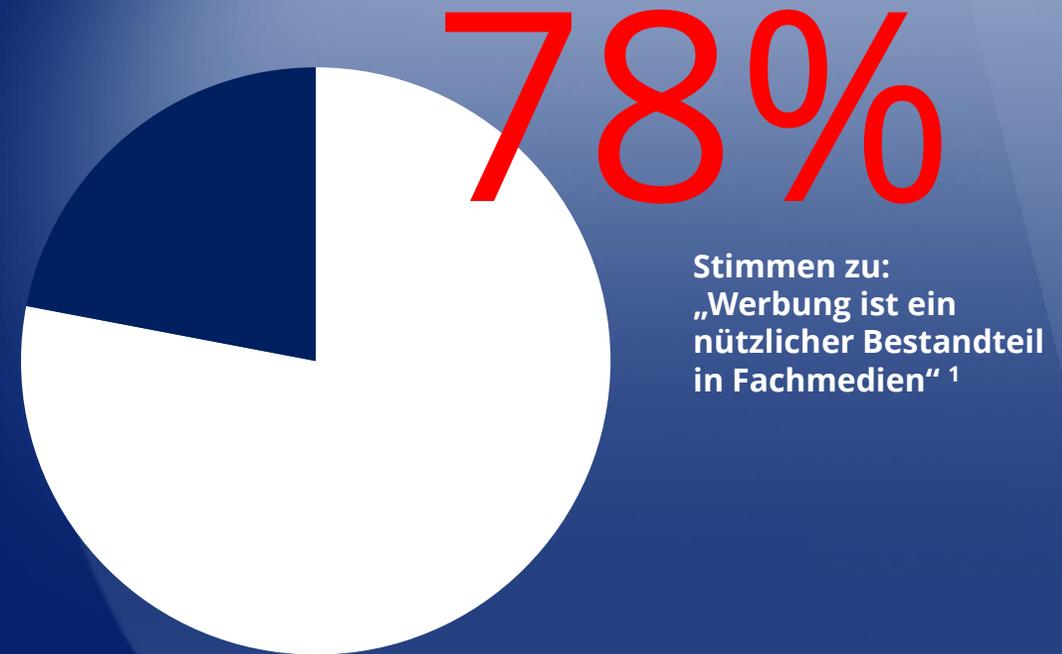
p. a. Einkommen³

¹Nutzerstrukturanalyse dfv media solutions 2021, 3.296 Fälle ungew.; ²Nutzerstrukturanalyse dfv media solutions 2021 - Entscheider Definition: Befragte, die angeben „entscheide ich alleine oder delegiere ich“ oder „entscheiden wir im Team“ oder „bereite ich die Entscheidung vor“ (netto); ³Nutzerstrukturanalyse dfv media solutions 2021 - Zielgruppe Entscheider (mind. 60.000 Euro brutto persönliches Jahreseinkommen und mind. Sachgebietsleiter)

Unsere Stärken

2. Höchste Qualität und Relevanz für die Zielgruppen

- Hohe Beschäftigung mit den Inhalten von Fachmedien: 82 Prozent lesen pro Woche **mindestens eine Stunde** lang Fachzeitschriften, 45 Prozent sogar zwei Stunden oder mehr.¹
- B2B-Werbung genießt hier eine hohe **Aufmerksamkeit und Akzeptanz** denn sie ist **Teil des Informations-Angebots mit** wertvollem Inhalt für das Business.²



¹B2B Entscheiderstudie n=600; Studie des Vereins der Deutschen Fachpresse

²Angaben in Prozent, Top 3 von 6er-Skala (1 = stimme voll und ganz zu, 6 = stimme überhaupt nicht zu); N = 469 Interviews in 2019, LAE Entscheider-Panel, Grundgesamtheit: 2,9 Mio. Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung, LAE Entscheider-Panel 2019

Unsere Stärken

3. Hohe Nutzungsintensität unserer Medien

- Für 75% der Business-Entscheider sind Fachmedien die wichtigste Informationslektüre (gefolgt von Internetseiten von Herstellern, Händlern, Dienstleistern mit 53 %).¹
- Unsere Medien-Marken sind **Pflichtlektüre** für unsere User und werden daher besonders intensiv genutzt.²
- Sehr häufige und **intensive Nutzung** unserer Business-Medien (mehrmals täglich, weit über 40 Minuten).²
- Newsletter & Webseite sind für unsere User die **Primärquellen für ihre Business-Entscheidungen**.²

¹Leseranalyse 2021 Entscheidungsträger; ²Verlagsangaben basierend auf Leser- und Nutzer-Strukturanalysen pro Medienmarke; ³Kumulierte Daten agof / Google Analytics 1Q 2020; ⁴pro Monat; IWV; ⁵Verlagsangabe – kumulierte Daten pro Medienmarke

80 Minuten

Digitalnutzung pro Woche²

213.000

Newsletter Empfänger:innen³

3.000.000

Unique User⁴

Ø 55%

Newsletter Öffnungsrate⁵

11.700.000

Page Impressions⁴

75 %

Login Quote mit Bezahlabonnenten⁵

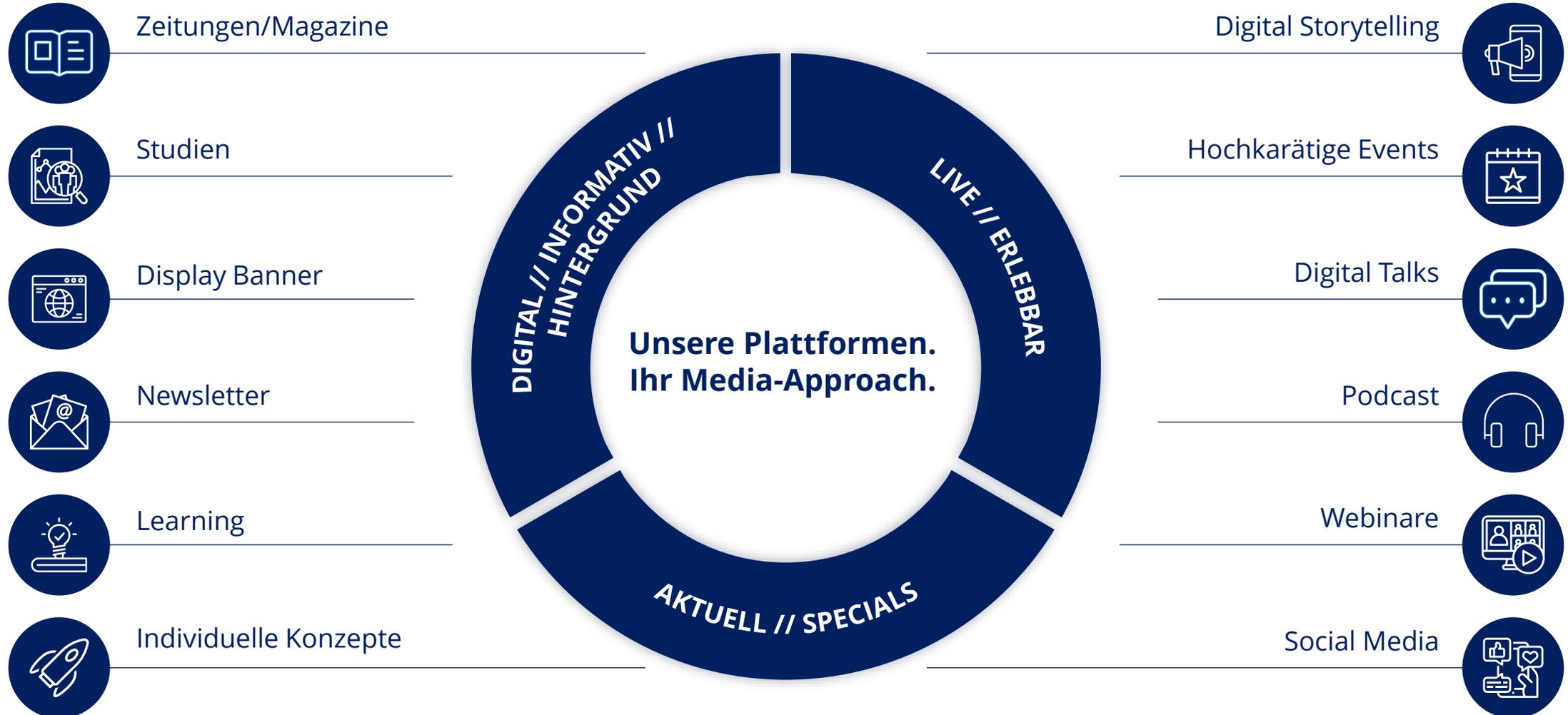
Ø 10 Min.

Verweildauer Website⁵

2,5 Min.

Verweildauer Advertorials⁵

Unser Leistungsspektrum. Über alle Medienmarken:



Networking, Community, Business Einzigartige Branchenevents der dfv Mediengruppe

- Networking, Präsenz, Sichtbarkeit und Exklusivität bei den Top Veranstaltungen unserer Branchen.
- knapp 100 Veranstaltungen pro Jahr (35 live und 63 digital)
- Exklusive Sponsoring- und Teilnahmemöglichkeiten
- Hochkarätige Top Entscheider, Top Management mit Special-Interest Thematik

63.
Goldener
Zuckerhut

HORIZONT
KONGRESS

ahg
hotelier
des jahres

MHK
MODEHANDELS
KONGRESS

internationales
foodservice
forum

HOTEL
IMMO
BILIEN
KONGRESS

18.763

Teilnehmer:innen pro Jahr

Themenübersicht 2024.

Diese Specials stehen für Sie auf der Agenda:

Digitalisierung

**Karriere
& Personal**

Finanzierung

Mobility

Logistik

**Berufs-
bekleidung**

Energie

IT/Technology

Versicherung

Nachhaltigkeit

dfv media solutions

Ihr Kontakt:



Timo Leukel
Sales Director

T: +49 (0)69-75 95 19 47

M: timo.leukel@dfv.de